

Sansan株式会社と野村アセットマネジメント株式会社の 共同研究

企業ブランドの意義を調べるため、
Eight Company Scoreと株式市場価値や企業業績との関連について、研究を行なっています。
現在、下記の研究結果が得られています。


Eight Company Scoreスコアは PBR と正の関連性を示すこと

真鍋友則・中川慧・吉田健一(2019)「B2B企業ブランド評価と株主価値」、『人工知能学会全国大会論文集』
JSAI2019, P. 4Rin126, 人工知能学会.

Eight Company Scoreは、時価総額、利益率と正の関連性を示している

Tomonori Manabe, Shohei Usui and Kei Nakagawa, Relationship between corporate brand and market value, profitability, characteristics of business network in Japanese B2B markets, NetSci-X 20 Jan 2020

企業の人的ネットワークの位置やポジションと関係がある

臼井翔平(2019)「ブランド価値とは何か～BBESと名刺交換行動に関する関連性分析～」,
DSOC Data Science Report vol.07
https://sansan-dsoc.com/pdf/DSOC_DSR-07.pdf 

これからの研究

今後、下記のような研究を進めることを計画しています。

Eight Company Score のスコアと自由記述文および企業の業績データを
自然言語処理や情報処理技術を用いて分析し、ステークホルダーからの評価と
企業の成長性および持続可能性との関連性を検証

※ 研究成果は、随時、学会発表や論文として公開する予定です。